

# **Protokoll des Runden Tisches im Jugendhaus Lemon vom 11.01.2025**

## **Anwesend**

Christian van Look, Johannes Petermann, Kevin Cavalari, Kathrin Wollenweber, Christian Döring, Marco Wingbermhühle, Steven Brown, Britta Horn (Beigeordnete der Stadt Annweiler), 4 Besucher/Besucherinnen

## **Entschuldigt**

Felix Heißler, Aline Dlugosch-Mühlön

## **Unentschuldigt**

Johannes Brück, Janina Münster

## **1 Bericht Christian van Look**

### **1.1 Rückblick (12.10.2024 - 11.01.2025)**

Seit dem letzten Runden Tisch fanden folgende Veranstaltungen im Jugendhaus statt:

- Rollenspiel
  - Einzelne Gruppen
  - Minicon im November
  - Zwischen-den-Jahren-Con
- Lesegruppe
- Imkergruppe
- Ferienprogramm und offenes Ferienprogramm in den Herbstferien
- Jugendtreff
- Gartenaktion
- Open Lemon
- Spieleabende
- Kindergruppe
- St. Martinsaktion
- Bandcoaching

### **1.2 Rückblick 2024**

Im Jahr 2024 wurden im Jugendhaus insgesamt 442 Veranstaltungen durchgeführt, die sich auf eine Gesamtdauer von 2.000 Stunden summierten und im Jahresvergleich im unteren Mittelfeld lagen. Die durchschnittliche Dauer pro Veranstaltung betrug 4,5 Stunden, wobei durchschnittlich 4,06 Besucher pro Termin gezählt wurden. Insgesamt wurden im Verlauf des Jahres etwas mehr als 10.000 Besucherstunden erreicht.

Verglichen mit den Vorjahren war 2024 eines der besucherschwächeren Jahre. Nur in den Jahren 2019 und 2020 verzeichnete das Jugendhaus geringere Besucherzahlen.

Den Großteil der Stunden im Jahr 2024 machten die Jugendtreffangebote aus. Die höchsten Besucherzahlen wurden hingegen bei den Cons und dem Ferienprogramm erzielt. Dennoch verzeichneten die Angebote Jugendtreff, DSA, Cons und Ferienprogramm einen leichten Rückgang bei den Besuchern pro Termin.

Die Imkergruppe konnte bei einer geringeren Anzahl an Terminen insgesamt mehr Teilnehmer anziehen, während die Bildungsangebote im Jahr 2024 deutlich reduziert wurden. Der Spieletreff blieb unverändert schwach besucht. Neu hinzugekommen ist die Band, die mit durchschnittlich 7,3 Teilnehmern pro Veranstaltung bei ihren bisher drei Terminen positiv auffiel.

Darüber hinaus ist ein Wandel der Angebote ist deutlich erkennbar: Während diese früher überwiegend in den Abendstunden stattfanden, erfreuen sich mittlerweile die Mittagsangebote größerer Beliebtheit.

### **1.3 Ausblick**

Da Chris van Look seinen Urlaub abbauen muss, wird er bis April jeden Freitag freinehmen. Darüber hinaus befindet er sich vom 27.02. bis 23.03. sowie vom 27.03. bis 31.03.2025 im Urlaub.

Bis zum nächsten Runden Tisch wird im Jugendhaus unter anderem folgendes Programm stattfinden:

- Kindergruppen
- Zwei Bandprojekte mit unterschiedlichen Altersgruppen
- Imkergruppe
- Jugendtreff
- Gartenaktion
- Ferienprogramm vom 14.04. bis 17.04.2025

## **2 Bericht der Beauftragten**

Die Beauftragten hatten im Zeitraum seit dem letzten Runden Tisch keine besonderen Vorkommnisse zu vermelden.

## **3 Sonstiges**

### **3.1 Außenwirkung und Werbung des Jugendhauses**

#### **3.1.1 Gestaltung der Website**

Evan brachte den Vorschlag einer Neugestaltung der Webpräsenz des Jugendhauses vor, da die aktuelle Gestaltung kein modernes Aussehen hat. Dabei hat er sich bereiterklärt unter Absprache mit Chris van Look einen Vorschlag für die Neugestaltung der Website vorzubringen.

#### **3.1.2 Sichtbarkeit und Außenwirkung des Jugendhauses**

Unterschiedlichen Aussagen zufolge ist das Jugendhaus trotz seiner guten Lage nicht deutlich als solches erkennbar. Der Bus von Chris van Look, der mit Werbung bereits oft vor dem Jugendhaus steht wurde positiv als Werbung erwähnt und stellt ein Erkennungsmerkmal dar. Um abseits des Busses die Sichtbarkeit zu erhöhen wurden verschiedene Vorschläge genannt:

- Banner über der Tür mit „Jugendhaus Lemon“ ähnlich wie bei einem Restaurant oder ähnlichem

- Neugestaltung des Äußeren des Jugendhauses durch Kinder
- Neon-Leuchtziffern als Indikator, dass das Lemon geöffnet ist
- Banner an Fassade des Jugendhauses anbringen
- Wegweiser bzw. Hinweisschilder zum Standort des Jugendhauses

Im Anschluss an die Diskussion wurden vom Runden Tisch folgende Punkte beschlossen:

Britta Horn wird sich erkundigen, ob ein Beantragen der Hinweisschilder, die auf das Jugendhaus verweisen, möglich wäre.

Des Weiteren stellt sie eine große Plane bereit, die gemeinsam mit den Kindern gestaltet und als Banner an der Außenfassade des Jugendhauses angebracht werden kann. Die dazu benötigten Haken sind bereits in der Fassade des Jugendhauses vorhanden.

Darüber hinaus soll eine Neon-Leuchtreklame angeschafft werden, die anzeigt, wenn das Lemon geöffnet ist.

### **3.1.3 Werbung für das Jugendhaus**

Zur weiteren Werbung für das Jugendhaus wurden verschiedene Ideen im Runden Tisch diskutiert:

- Programme regelmäßig an Schulen übermitteln
- Plakate für Schulen erstellen
- Neue attraktive Programmpunkte wie kleine Wettbewerbe (Kicker-Turnier etc.) oder gemeinsames Kochen schaffen
- Jugendtag mit Band und Kuchenverkauf
- Ehrenamtliche anwerben durch Studenten der Uni Landau

Der Runde Tisch einigte sich darauf, dass Christian Döring und Kathrin Wollenweber Plakate gestalten werden, die einerseits als zeitlose Werbung für das Jugendhaus dienen und andererseits gezielt Studenten ansprechen, um sie zu ermutigen, ein Ehrenamt im Jugendhaus zu übernehmen. Die Plakate für die Uni Landau sollen dort anschließend durch Steven Brown verteilt werden. Die allgemeinen Plakate sollen wo möglich in Schaukästen der Stadt Annweiler sowie an Schulen aufgehängt werden.

### **3.2 Gratis Rollenspiel Tag**

Der Gratis-Rollenspiel-Tag wird in diesem Jahr am 16.03. durchgeführt werden.

### **3.3 Kicker in Jugendraum**

Der Tischkicker soll vom ehemaligen Billardzimmer in den Jugendraum heruntergetragen und vor der nächsten Ferienaktion wieder hochgetragen werden. Dies wurde am selben Tag im Anschluss an die Ehrenamtssitzung durchgeführt.

### **3.4 Anschaffung Brettspiel**

Chris beantragte die Anschaffung des Brettspiels „Forbidden Jungle“, welche vom Runden Tisch einstimmig genehmigt wurde.

### **3.5 Sommerfest**

Nachdem es 2024 nicht dazu kam, soll 2025 nun ein Sommerfest des Jugendhauses stattfinden. Bei diesem Sommerfest soll das Jugendhaus sowie dessen Angebote vorgestellt werden. Deshalb soll die Veranstaltung um das Jugendhaus herum stattfinden, eventuell unter Einbezug des Parkplatzes.

Weitere Planungen werden im Rahmen einer Planungsgruppe stattfinden. Die Planungsgruppe besteht aus: Christian Döring, Kathrin Wollenweber, Marco Wingbermhühle, Steven Brown, Kevin Cavalari, Evan-Joel Straube und Kay-Evan Klar.

Damit die Veranstaltung nicht in den Ferien stattfindet, wird sie am Wochenende des 28.06. und 29.06.2025 stattfinden.

Am nächsten Runden Tisch wird der aktuelle Stand der Planung besprochen.

### **3.6 Elektroherd**

Die „Zwischen-den-Jahren-Con“ wurde erfolgreich mit externen Kochplatten durchgeführt, jedoch stellt diese Lösung keine dauerhafte Option dar. Der Elektroherd funktioniert weiterhin nur eingeschränkt, da bei jeder Nutzung die Sicherung herausfliegt. Chris van Look wird nun im Auftrag der Stadt eine Firma beauftragen, die Küche zu reparieren. Er betont dabei, dass diese Aufgabe eigentlich in den Zuständigkeitsbereich der Stadtverantwortlichen fällt und nicht seine Verantwortung als Jugendhausleiter ist.

### **3.7 Brettspielemesse im Hohenstaufensaal**

Im Kontakt mit dem Hohenstaufensaal kam die Idee auf, dessen Räumlichkeiten als Austragungsort für eine Brettspielemesse oder der Brettspielmeisterschaften zu nutzen. Dies wird durch Chris van Look in Absprache mit dem Betreiber des Hohenstaufensaals weiter verfolgt.

### **3.8 Stadt Annweiler - Schwerpunkt des Jugendhauses**

Während des Runden Tisches kam die Frage auf, wo die Stadt Annweiler die Schwerpunkte des Jugendhauses sieht. Diese Frage wurde sowohl in Richtung der Altersgruppe, die angesprochen werden soll als auch in Richtung der Angebote und deren Finanzierung gestellt. Im Runden Tisch gab es dazu allerdings keine feste Antwort.

### **3.9 Band**

Das Band-Angebot des Jugendhauses benötigt noch Sänger und Sängerinnen sowie Bassisten oder Bassistinnen. Falls jemand eine solche Person kennt, würde sich die Band über Unterstützung freuen.

Zur weiteren Werbung soll auch ein Plakat an der Berufsschule für die Suche nach geeigneten Bandmitgliedern aufgehängt.

### **3.10 Instagram**

Falls die Stadt Annweiler ihren Instagram-Account wieder reaktivieren würde, dann könnten sie unsere Beiträge teilen und uns somit mehr Sichtbarkeit geben. Dieser Account ist allerdings seit den letzten Wahlen inaktiv.

Ein QR-Code zum Instagram-Account sowie zur Website des Jugendhauses soll auf neuen Plakaten abgedruckt werden.

Termin des nächsten Runden Tisches: **12.04.2025 um 13 Uhr**